

HỒ SƠ YÊU CẦU CHÀO GIÁ

Tên gói hàng hóa/dịch vụ: sản xuất phim Boarding video 2022

Bên mời chào giá: **Tổng công ty Hàng không Việt Nam – CTCP –
Tạp chí Heritage**

Hà Nội, ngày 22 tháng 9 năm 2022

**TUQ. TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG BIÊN TẬP TẠP CHÍ HERITAGE**



Lê Hoàng Dũng

MỤC LỤC

Nội dung	Trang
Thư mời chào giá	3
1. Yêu cầu về hàng hóa/dịch vụ	4
2. Yêu cầu về tư cách Nhà cung cấp	5
3. Yêu cầu chào giá	5
4. Tiêu chuẩn đánh giá	6
4.1 Tiêu chuẩn đánh giá về năng lực kinh nghiệm	6
4.2 Tiêu chuẩn đánh giá chi tiết	6
5. Các yêu cầu khác	8
5.1 Các quy định về chuẩn bị HSDX và nộp HSDX	8
5.2 Làm rõ HSDX	8
5.3 Đánh giá các HSDX	9
5.4 Thương thảo với NCC trước khi thông báo kết quả chào giá	10
5.5 Điều kiện Nhà cung cấp được lựa chọn	10
5.6 Thông báo kết quả	10
5.7 Thương thảo, hoàn thiện và ký hợp đồng	10
5.8 Xử lý vi phạm	10
5.9 Các biểu mẫu	10
Mẫu số 1: Đơn chào giá	11
Mẫu số 2: Giấy ủy quyền	12
Mẫu số 3: Biểu giá chào	13
Mẫu số 4: Cam kết của Nhà cung cấp	14
Mẫu số 5: Báo cáo thực hiện hợp đồng tương tự	15
Mẫu số 6: kê khai năng lực tài chính của Nhà cung cấp	16
Mẫu số 7: Danh mục các tài liệu/văn bản NCC cần cung cấp	17

TỪ NGỮ VIẾT TẮT

HSYC	Hồ sơ yêu cầu chào giá
HSDX	Hồ sơ đề xuất
USD/VND	Đồng Đô la Mỹ/Đồng Việt Nam
VNA	Tổng công ty Hàng không Việt Nam
NCC	Nhà cung cấp tham dự gói chào giá

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Quý Công ty

Tổng công ty Hàng không Việt Nam xin gửi tới Quý công ty lời chào trân trọng và kính mời Quý công ty tham gia chào giá cung cấp gói hàng hóa/dịch vụ sản xuất phim Boarding video 2022.

Hồ sơ yêu cầu chào giá kèm theo.

Đề nghị Quý công ty nộp Hồ sơ đề xuất chậm nhất vào 09:00 giờ (giờ Việt Nam) ngày 30 tháng 9 năm 2022 (trong giờ hành chính) tại:

- Địa chỉ: 200 Nguyễn Sơn, Quận Long Biên, Hà Nội
- Người liên hệ: Vũ Thị Thanh Trà
- Điện thoại: 024 38732732 máy lẻ 4011
- Email: travt.heritage@vietnamairlines.com

Mọi chi tiết xin liên hệ với Bên mời chào giá theo địa chỉ nêu trên.

Trân trọng cảm ơn.

TUQ.TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG BIÊN TẬP TẠP CHÍ HERITAGE



Lê Hoàng Dũng

1. YÊU CẦU VỀ DỊCH VỤ

1.1 Tên dịch vụ: sản xuất phim Boarding video 2022

1.2 Yêu cầu công việc

Tạp chí Heritage (TCH) có nhu cầu tìm kiếm NCC có kinh nghiệm để cung cấp Dịch vụ Xây dựng ý tưởng và sản xuất phim Boarding video 2022 với các yêu cầu như sau:

a. Nội dung:

+ Boarding video là chương trình với tổng thời lượng tối đa 30 phút được phát từ thời điểm khách lên máy bay cho tới trước khi đóng cửa máy bay để lần bánh chuẩn bị cất cánh. Các phim Boarding video được chiếu trên máy bay có nội dung giới thiệu văn hóa, con người... và điểm đến du lịch Việt Nam và quốc tế một cách nhẹ nhàng, tinh tế giúp khách hàng vừa thư giãn, vừa hiểu thêm về các nội dung văn hóa Việt Nam và thế giới.

+ Với mục đích tăng cường chất lượng phim Boarding phục vụ công tác bán quảng cáo cũng như làm giàu nguồn phim các chương trình giải trí trên chuyến bay, Boarding sản xuất trong năm 2022 sẽ gồm: phim quảng bá cho khách hàng quảng cáo và phim Boarding giới thiệu về văn hóa, đất nước, cảnh đẹp con người Việt Nam với cách thức thể hiện mới, khác biệt với các phim đã sản xuất những năm trước. Cụ thể:

TT	Phim	Nội dung
1	Phim Chào năm mới	- Noel và Tết Tây sử dụng hình ảnh Giáng sinh quốc tế. Không khí giáng sinh và năm mới quốc nội quay thêm Nam Định, đại lễ nhà thờ lớn Hà Nội, trang trí tại các khách sạn 5 sao ở 3 miền, các phố đi bộ, dàn nhạc nhà thờ. - Thể hiện và nhấn mạnh hình ảnh dịp Giáng sinh, đón năm mới 2023 trong giai đoạn bình thường mới sau đại dịch Covid-19.
2	Phim Trung Nguyên Group (*)	- Giới thiệu về vùng đất thiêng Buôn Ma Thuột - Cà phê ở Buôn Ma Thuột - Đắk Lắk – Thủ phủ cà phê toàn cầu - Giới thiệu hệ sản phẩm thực hành LSTT & trải nghiệm Thiền cà phê.
3	Phim Chủ đề tự chọn (**)	- Không trùng lặp với các nội dung, đề tài Heritage đã triển khai

(*) Kịch bản chi tiết tại Phụ lục 1 đính kèm;

(**) Một số chủ đề phim Boarding đã thực hiện trong các năm vừa qua tại Phụ lục 2 đính kèm.

b. Số lượng và thời lượng phim: 03 phim, mỗi phim 3 phút

c. Ngôn ngữ (lời bình và phụ đề): Việt, Anh.

d. Chất lượng hình ảnh:

- Có tính nghệ thuật, không phải dạng phóng sự hoặc phim với đa phần thời lượng cảnh quay toàn cảnh, flycam;
- Hình ảnh và âm thanh sắc nét;
- Phim quay trên thiết bị đạt độ phân giải 4K, màu sắc đạt tiêu chuẩn chuyên nghiệp 4:4:4.
- Khuôn hình 21:9 (có thể điều chỉnh – resize thành khuôn hình 16:9)
- Sử dụng các hiệu ứng hình ảnh tiên tiến, hiện đại. Các cảnh phim chuyển hình mượt mà và có tính liên kết;
- Gọi được cảm xúc thôi thúc dịch chuyển và mới mẻ

e. Bản quyền

- TCH có toàn quyền sử dụng và sở hữu đối với các ý tưởng, bản thảo, cốt truyện, kịch bản, nhạc, phim, clip do NCC hoặc bên thứ ba thông qua NCC thực hiện và được TCH phê duyệt.
- NCC chịu trách nhiệm và đảm bảo rằng tất cả các ý tưởng, bản thảo, cốt truyện, kịch bản, nhạc, phim, clip được NCC cung cấp cho TCH tuân thủ đầy đủ các quy định về pháp lý và luật pháp Việt Nam không để xảy ra bất kỳ tranh chấp nào về bản quyền, quyền tác giả hay nhãn hiệu.

f. Thời gian giao hàng: sản phẩm hoàn chỉnh được bàn giao theo tiến độ:

TT	Hạng mục	Thời gian	
		Thực hiện	Bàn giao
1	Phim Trung Nguyên Group	Từ 04/10/2022	15/10/2022
2	Phim Chào năm mới	Từ 04/10/2022	20/10/2022
3	Phim Chủ đề tự chọn	04/10/2022 – 12/2022	15/12/2022

1.3 Yêu cầu, tiêu chuẩn dịch vụ: theo Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật quy định tại Mục 4.2 HSYC.

1.4 Địa điểm bàn giao sản phẩm: Tạp chí Heritage – Tổng công ty Hàng không Việt Nam – số 200 Nguyễn Sơn, phường Bồ Đề, quận Long Biên – Hà Nội.

1.5 Yêu cầu về sản phẩm mẫu: Có ít nhất 02 phim mẫu thời lượng 3 phút hoặc tương đương có chất lượng hình ảnh, âm thanh tương đồng với chất lượng cam kết thực hiện đối với 03 phim như yêu cầu.

2. YÊU CẦU VỀ TƯ CÁCH NHÀ CUNG CẤP

2.1. Có Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh/Giấy đăng ký hoạt động phù hợp, hợp pháp được cấp theo qui định của pháp luật còn hiệu lực (bản công chứng hoặc chứng thực).

2.2. Không có tranh chấp, khiếu kiện, xung đột quyền lợi hoặc đang có vi phạm hợp đồng với Tổng công ty Hàng không Việt Nam.

2.3. Không bị cấm tham gia hoạt động đấu thầu theo Luật Đấu thầu.

2.4. Trường hợp NCC không phải là Nhà sản xuất, NCC phải có Giấy ủy quyền/cho phép bán hàng của Nhà sản xuất.

2.5. Báo cáo tài chính 01 năm gần nhất.

3. YÊU CẦU CHÀO GIÁ

3.1. Giá chào là giá do Nhà cung cấp nêu trong Đơn chào giá sau khi trừ giá trị giảm giá ghi trong Thư giảm giá (nếu có).

3.2. Trường hợp Nhà cung cấp có Thư giảm giá thì có thể nộp cùng với HSĐX hoặc nộp riêng song phải đảm bảo Bên mời chào giá nhận được trước thời điểm hết hạn nộp HSĐX. Trường hợp Thư giảm giá nộp cùng với HSĐX thì Nhà cung cấp phải thông báo cho Bên mời chào giá trước thời điểm hết hạn nộp HSĐX hoặc phải có bảng kê thành phần HSĐX trong đó có Thư giảm giá.

3.3. Biểu giá chào phải được ghi đầy đủ theo Mẫu số 3, có chữ ký của người đại diện hợp pháp của Nhà cung cấp, bao gồm đầy đủ các thành phần cấu thành nên giá chào (chi phí vận chuyển, thuế, phí) và cố định trong suốt thời gian thực hiện hợp đồng.

3.4. Đồng tiền chào giá: VND.

3.5. Điều kiện thanh toán:

3.5.1. Hình thức thanh toán

- Phương án 1: Thanh toán bằng chuyển khoản 100% giá trị hạng mục công việc đã hoàn thành theo hợp đồng trong vòng 15 ngày sau khi nhận được đầy đủ các chứng từ thanh toán.
- Phương án 2: Thanh toán trước 30% giá trị hợp đồng.

3.5.2. Bộ chứng từ thanh toán

- Hợp đồng có hiệu lực.
- Biên bản bàn giao sản phẩm theo đúng số lượng được quy định tại Mục 1 HSYC.
- Biên bản nghiệm thu hạng mục công việc hoàn thành.
- Hóa đơn theo quy định của Bộ tài chính.
- Chứng nhận bảo lãnh ngân hàng tương ứng với 30% giá trị hạng mục công việc được thanh toán trước.
- Biên bản thanh lý hợp đồng (cho lần thanh toán cuối cùng)

4. TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ

4.1. Tiêu chuẩn đánh giá về năng lực kinh nghiệm

STT	Nội dung yêu cầu	Mức độ đáp ứng	
		Đạt	Không đạt
1	Số năm hoạt động trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ quảng cáo, truyền thông	≥ 02 năm	< 2 năm
2	Báo cáo thực hiện các hợp đồng tương tự có giá trị từ 800.000.000 VND về cung cấp dịch vụ sản xuất phim 03 năm gần đây của NCC theo Mẫu số 5	≥ 02 Hợp đồng	< 02 Hợp đồng
3	Yêu cầu về năng lực tài chính theo Mẫu số 6	Có	Không
4	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo, hoạt động sáng tác nghệ thuật và giải trí hoặc các hoạt động khác liên quan đến sản xuất phim ảnh/giấy đăng ký hoạt động phù hợp, hợp pháp được cấp theo qui định của pháp luật (bản công chứng hoặc chứng thực).	Có	Không
5	KẾT LUẬN	Đạt tất cả nội dung trên	Không Đạt bất kỳ nội dung nào nêu trên

Các NCC đạt tất cả các nội dung đánh giá về năng lực kinh nghiệm sẽ được tiếp tục đánh giá về kỹ thuật.

4.2. Tiêu chuẩn đánh giá chi tiết:

Bước đánh giá cung cấp sản phẩm, dịch vụ:

TT	Nội dung yêu cầu	Mức độ đáp ứng	
		Đạt	Không đạt
1	Đáp ứng các yêu cầu về nội dung tại mục 1.2	Cam kết	Không cam kết
2	Đáp ứng đủ số lượng sản phẩm theo yêu cầu của VNA tại mục 1.2	Cam kết	Không cam kết
3	Đáp ứng thời gian thực hiện và bàn giao sản phẩm tại mục 1.4	Cam kết	Không cam kết
4	Đáp ứng yêu cầu giao nhận quy định tại mục 1.4	Cam kết	Không cam kết
5	Kết luận	Đạt tất cả nội dung trên	Không Đạt bất kỳ nội dung nào nêu trên

Đáp ứng toàn bộ các yêu cầu của Bước đánh giá cung cấp sản phẩm, dịch vụ (tại Bước đánh giá cung cấp sản phẩm, dịch vụ nêu trên) được đánh giá là Đạt, không đáp ứng bất

kỳ một trong các yêu cầu này được đánh giá Không đạt. Hồ sơ Đạt sẽ được đánh giá ở bước tiếp theo.

4.2.1. Đánh giá kỹ thuật:

Mục	Tiêu chí		Điểm tối đa	Điểm chi tiết
	Kỹ thuật		80	
1	Ý tưởng kịch bản đáp ứng yêu cầu của TCH		20	
	- Đáp ứng tốt: Ý tưởng mới, đột phá, tiết tấu phim hấp dẫn			20
	- Đáp ứng khá: Ý tưởng không mới, tiết tấu hấp dẫn			10
	- Đáp ứng trung bình			5
	- Không đáp ứng yêu cầu			0
2	Sáng tạo hình ảnh, màu sắc		10	
	- Sáng sủa, sống động, phù hợp với kịch bản phim			10
	- Không hấp dẫn, buồn tẻ			5
	- Không đáp ứng yêu cầu			0
3	Âm thanh		10	
	- Hấp dẫn, cuốn hút, phù hợp với tiết tấu kịch bản phim			10
	- Không có điểm nhấn, không gây ấn tượng			5
	- Không đáp ứng yêu cầu			0
4	Lời phim (lời đọc và phụ đề)		10	
	- Ngắn gọn, dễ hiểu, thể hiện rõ thông điệp cần truyền tải			10
	- Lời dài, không mạch lạc			5
	- Không đáp ứng yêu cầu			0
5	Kỹ xảo, đồ họa		10	
	- Mượt mà, ấn tượng, hiện đại, hợp với cảnh quay, độ chân thật cao, tạo được điểm nhấn cho phim			10
	- Không đẹp, hình ảnh cứng, giả			5
	- Không đáp ứng yêu cầu			0
6	Kỹ thuật quay		10	
	- Thiết bị cập nhật công nghệ mới nhất với chất lượng hình ảnh cao			5
	- Quay phim: do ekip quay có nhiều kinh nghiệm và phù hợp với kịch bản phim			5
	- Không đáp ứng yêu cầu			0
7	Kinh nghiệm NCC: đã cung cấp dịch vụ sản xuất phim trong lĩnh vực du lịch/hàng không		10	
	- Đạo diễn	Có kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch/hàng không		4
		Không có kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch/hàng không		0

Mục	Tiêu chí		Điểm tối đa	Điểm chi tiết
	- Quay phim	Không có kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch/hàng không		0
	- Nhà sản xuất	Có kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch/hàng không		3
		Không có kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch/hàng không		0

Các NCC có tổng điểm đánh giá kỹ đạt từ 64 điểm trở lên được đánh giá đạt yêu cầu kỹ thuật và sẽ được tiếp tục đánh giá về Tài chính.

Việc đánh giá các mức/điểm như bảng trên được thực hiện theo các tiêu chí mà TCH đặt ra cho việc “ Sản xuất phim Boarding video 2022”.

4.2.2. Đánh giá tài chính

Mục	Tiêu chí	Điểm tối đa
Tài chính	Điểm tài chính đối với từng HSDX được xác định như sau: $\text{Điểm tài chính (của HSDX đang xét)} = \frac{\text{P thấp nhất} \times 20}{\text{P đang xét}}$ Trong đó: P thấp nhất: giá chào thấp nhất sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch và trừ đi giá trị giảm giá (nếu có) theo quy định. P đang xét: giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch và trừ đi giá trị giảm giá (nếu có) của HSDX đang xét. Đơn vị tiền sử dụng: VNĐ	20

ĐÁNH GIÁ CHÀO GIÁ

Các hồ sơ đạt tất cả tiêu chí của mục 4.1; 4.2 sẽ tiếp tục được đưa vào đàm phán. Bên mời chào giá xác định giá đánh giá của các HSDX đáp ứng về kỹ thuật để xếp hạng NCC.

- Trường hợp có từ 3 NCC trở lên đáp ứng HSYC, bên mời chào giá sẽ đàm phán với 3 NCC xếp hạng cao nhất;
- Trường hợp có ít hơn 3 NCC đáp ứng HSYC, bên mời chào giá sẽ chủ trì đàm phán với tất cả các NCC đáp ứng yêu cầu;
- Trường hợp cần thiết, bên mời chào giá sẽ chủ trì báo cáo cấp phê duyệt quyết định để đàm phán với các NCC có HSDX hợp lệ, đáp ứng yêu cầu về năng lực kinh nghiệm và kỹ thuật.

5. CÁC YÊU CẦU KHÁC

5.1. Các quy định về chuẩn bị HSDX và nộp HSDX

5.1.1. Nội dung của HSDX

a) HSDX cũng như tất cả các văn bản, tài liệu trao đổi giữa Bên mời chào giá và Nhà cung cấp liên quan đến việc Chào giá phải được viết bằng tiếng Việt đối với các Nhà cung cấp trong nước.

b) HSDX do Nhà cung cấp chuẩn bị bao gồm các nội dung sau:

- Tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của Nhà cung cấp (Giấy đăng ký kinh doanh bản công chứng hoặc chứng thực);

- Đơn chào giá theo Mẫu số 1, có chữ ký của người đại diện hợp pháp của nhà cung cấp (người đại diện theo pháp luật của nhà cung cấp hoặc người được ủy quyền kèm theo giấy ủy quyền hợp lệ theo Mẫu số 2);
- Thư giảm giá (nếu có);
- Thư chào các khoản tài trợ thương mại (nếu có);
- Giấy ủy quyền (nếu có) theo Mẫu số 2;
- Biểu giá chào theo Mẫu số 3;
- Tài liệu chứng minh năng lực, kinh nghiệm của Nhà cung cấp: Giới thiệu về Nhà cung cấp; Báo cáo thực hiện hợp đồng tương tự trong 2 năm gần đây về cung cấp dịch vụ của Nhà cung cấp theo Mẫu số 5; Kế khai năng lực tài chính theo Mẫu số 6;

5.1.2. Thời gian có hiệu lực của HSDX

Thời gian có hiệu lực của HSDX là 90 ngày kể từ thời điểm hết hạn nộp HSDX quy định tại mục 5.1.3 Điểm b.

5.1.3. Chuẩn bị và nộp HSDX

a) HSDX do Nhà cung cấp chuẩn bị phải được đánh máy, in bằng mực không tẩy được, đánh số trang theo thứ tự liên tục. Đơn chào giá, biểu giá chào, thư giảm giá, (nếu có) và các văn bản bổ sung, làm rõ HSDX (nếu có) phải được đại diện hợp pháp của Nhà cung cấp ký và đóng dấu (nếu có). Những chữ viết chen giữa, tẩy xóa hoặc viết đè lên bản đánh máy chỉ có giá trị khi có chữ ký (của người ký đơn chào giá) ở bên cạnh và được đóng dấu (nếu có).

b) Nhà cung cấp nộp HSDX đến Bên mời chào giá bằng cách gửi trực tiếp, gửi qua đường bưu điện hoặc bằng fax nhưng phải đảm bảo Bên mời chào giá nhận được trước thời điểm hết hạn nộp HSDX là **09:00 giờ, ngày 30 tháng 9 năm 2022** HSDX của Nhà cung cấp gửi đến sau thời điểm hết hạn nộp HSDX là không hợp lệ và bị loại.

Địa điểm nộp HSDX: Tạp chí Heritage – Tổng công ty Hàng không Việt Nam

Địa chỉ: Nhà VN4 – Tầng 2 – Phòng 3202 - 200 Nguyễn Sơn, Long Biên, Hà Nội

Tel: 024 38732732 máy lẻ 4011

5.2. Làm rõ HSDX

5.2.1. Trong quá trình đánh giá HSDX, Bên mời chào giá có thể yêu cầu Nhà cung cấp làm rõ nội dung của HSDX (kể cả việc làm rõ đơn giá khác thường) và bổ sung tài liệu trong trường hợp HSDX thiếu tài liệu (Giấy đăng ký kinh doanh, chứng chỉ chuyên môn phù hợp và các tài liệu khác) theo yêu cầu của HSYC với điều kiện không làm thay đổi nội dung cơ bản của HSDX đã nộp, không thay đổi giá chào.

5.2.2. Việc làm rõ HSDX được thực hiện giữa Bên mời chào giá và Nhà cung cấp có HSDX cần phải làm rõ dưới hình thức trao đổi trực tiếp (Bên mời chào giá mời Nhà cung cấp đến gặp trực tiếp để trao đổi, những nội dung hỏi và trả lời phải lập thành văn bản) hoặc gián tiếp (Bên mời chào giá gửi văn bản yêu cầu làm rõ và Nhà cung cấp phải trả lời bằng văn bản). Trong văn bản yêu cầu làm rõ cần quy định thời hạn làm rõ của Nhà cung cấp. Nội dung làm rõ HSDX thể hiện bằng văn bản được Bên mời chào giá bảo quản như một phần của HSDX. Trường hợp quá thời hạn làm rõ mà Bên mời chào giá không nhận được văn bản làm rõ hoặc

Nhà cung cấp có văn bản làm rõ nhưng không đáp ứng được yêu cầu làm rõ của Bên mời chào giá thì Bên mời chào giá xem xét, xử lý theo các quy định của pháp luật hiện hành.

5.3. Đánh giá các HSDX

Việc đánh giá HSDX được thực hiện theo trình tự như sau:

5.3.1. Kiểm tra tính hợp lệ của HSDX, bao gồm:

- a) Thời gian nộp HSDX;
- b) Tư cách hợp lệ của Nhà cung cấp theo quy định tại Mục 2 (sau khi đã làm rõ hoặc bổ sung tài liệu theo yêu cầu của Bên mời chào giá);
- c) Tính hợp lệ (chữ ký, thời gian) trong các tài liệu như Đơn chào giá, Giấy ủy quyền (nếu có), Biểu giá chào;
- d) Hiệu lực của HSDX theo quy định tại Mục 5.1.2;
- e) Tính hợp lệ, sự phù hợp (đáp ứng) của dịch vụ theo yêu cầu tại Mục 1;
- f) Các nội dung khác ...

HSDX của Nhà cung cấp sẽ bị loại và không được xem xét tiếp nếu Nhà cung cấp không đáp ứng một trong các nội dung nói trên.

5.3.2. Đánh giá năng lực, kinh nghiệm của Nhà cung cấp

Bên mời chào giá đánh giá năng lực, kinh nghiệm các Nhà cung cấp theo Tiêu chuẩn đánh giá về năng lực kinh nghiệm quy định tại Mục 4.1 và sử dụng phương pháp đánh giá theo tiêu chí “Đạt”, “Không đạt”. HSDX được đánh giá là đáp ứng yêu cầu về năng lực, kinh nghiệm khi tất cả các nội dung chi tiết về năng lực, kinh nghiệm được đánh giá là “Đạt”.

HSDX của Nhà cung cấp không đáp ứng yêu cầu về năng lực, kinh nghiệm sẽ không được xem xét đánh giá tiếp.

5.3.3. Đánh giá chi tiết

Bên mời chào giá đánh giá từng nội dung yêu cầu về kỹ thuật trên thang điểm tối đa tương ứng quy định tại Mục 4.2 HSYC.

Bên mời chào giá xác định giá chào sau khi sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch (nếu có) theo quy định tại Luật Đấu thầu và trừ giá trị giảm giá trong Thư giảm giá (nếu có) để tiến hành chấm điểm quy định tại Mục 4.2 HSYC.

5.4. Thương thảo với NCC trước khi thông báo kết quả chào giá

VNA sẽ mời các NCC đạt yêu cầu kỹ thuật để thương thảo giảm giá, bổ sung, sửa đổi yêu cầu và các điều kiện cung cấp HHDV trước khi công bố “Kết quả chào giá”. Hình thức thương thảo có thể là trực tiếp thương thảo hoặc thương thảo qua email.

5.5. Điều kiện Nhà cung cấp được lựa chọn

Căn cứ vào kết quả thương thảo (quy định tại mục 5.4), NCC được đề nghị trúng chào giá khi đáp ứng đủ các điều kiện sau đây:

- Có HSDX hợp lệ và đáp ứng yêu cầu về năng lực kinh nghiệm, kỹ thuật, điều kiện thanh toán như trong HSYC;

- Không có tên trong hai hoặc nhiều HSDX với tư cách là NCC chính và không vi phạm các hành vi bị cấm theo quy định của pháp luật về đấu thầu;

- Nhà cung cấp nào có điểm kỹ thuật đạt từ 64 điểm trở lên (tại mục 4.2.1), tổng số điểm đánh giá (tổng điểm kỹ thuật và tài chính) cao nhất và có giá chào không vượt giá kế hoạch lựa chọn NCC đã được phê duyệt sẽ là NCC được lựa chọn. Trong trường hợp có nhiều NCC có điểm tổng hợp bằng nhau thì NCC có điểm đánh giá kỹ thuật cao nhất sẽ được lựa chọn.

Trong trường hợp có nhiều hơn 1 NCC có tổng số điểm đánh giá bằng nhau và điểm kỹ thuật bằng nhau thì việc lựa chọn sẽ được căn cứ theo các yếu tố sau:

- Đã hợp tác với VNA và được đánh giá tốt trong quá trình hợp tác.
- Cung cấp mức giảm giá tốt nhất.

5.6. Thông báo kết quả chào giá

Sau khi có quyết định phê duyệt kết quả lựa chọn NCC, Bên mời chào giá gửi văn bản thông báo kết quả lựa chọn NCC đến tất cả các Nhà cung cấp tham gia nộp HSDX. VNA không có trách nhiệm giải thích lý do đối với NCC không được lựa chọn.

Đối với NCC được lựa chọn, thông báo sẽ ghi rõ thời gian, địa điểm tiến hành thương thảo, hoàn thiện hợp đồng kèm theo dự thảo hợp đồng (nếu có).

5.7. Thương thảo, hoàn thiện và ký kết hợp đồng

Việc thương thảo, hoàn thiện hợp đồng để ký kết hợp đồng trên cơ sở kết quả lựa chọn NCC được duyệt, HSYC, HSDX của NCC được lựa chọn và dự thảo hợp đồng (nếu có).

5.8. Xử lý vi phạm

Trường hợp NCC có các hành vi vi phạm pháp luật về đấu thầu thì tùy theo mức độ vi phạm sẽ bị xử lý căn cứ theo quy định của Luật Đấu thầu và các quy định pháp luật khác liên quan.

5.9. Các biểu mẫu

- Mẫu số 1: Đơn chào giá
- Mẫu số 2: Giấy ủy quyền
- Mẫu số 3: Biểu giá chào
- Mẫu số 4: Cam kết của Nhà cung cấp
- Mẫu số 5: Báo cáo thực hiện hợp đồng tương tự
- Mẫu số 6: kê khai năng lực tài chính của Nhà cung cấp
- Mẫu số 7: Danh mục các tài liệu/văn bản NCC cần cung cấp

PHỤ LỤC 1. KỊCH BẢN PHIM TRUNG NGUYÊN

TÊN PHIM: VÙNG ĐẤT THIÊNG BUÔN MA THUẬT –

NƠI KHỞI PHÁT CÀ PHÊ TRIẾT ĐẠO

TT	Nội dung	Hình ảnh	Thời lượng	Ghi chú
1	Giới thiệu về vùng đất thiêng Buôn Ma Thuật	Hình ảnh núi rừng Buôn Ma Thuật hùng vĩ: thác Gia Long – Dray Nur Sap, sông Serepok quanh năm sương khói bao phủ, Hồ Lắk, Hồ Ea Kao, vườn quốc gia Yok Đôn, vườn quốc gia Chu Yang Sin	35s	Phim sử dụng đồ họa, kỹ xảo, text để thể hiện thông tin địa danh trong phim
		- Hình ảnh: nhà dài, nhà rông, làng dệt thổ cẩm, điêu khắc - Hình ảnh: Lễ cúng bến nước, lễ cầu mưa, lễ hạ nêu, hát then đàn tính - Hình ảnh Cồng chiêng Tây Nguyên. Tiếng cồng chiêng ngân vang	40s	Phim sử dụng đồ họa, kỹ xảo, text để thể hiện thông tin các lễ hội trong phim
2	Cà phê ở BMT - Đắk Lắk – Thủ phủ cà phê toàn cầu	- Hình ảnh cánh đồng hoa cà phê bạt ngàn - Hình ảnh trái cà phê, thu hoạch cà phê	30s	
		- Hình ảnh thành phố cà phê. - Hình ảnh Bảo tàng thế giới cà phê ở Buôn Ma Thuật: Hình ảnh tương phản giữa cách dùng cà phê của thế giới với hình ảnh thưởng thức, chiêm nghiệm cà phê ở các vùng miền đặc trưng của Việt Nam, hình ảnh cà phê thứ 7 với các hoạt động sinh hoạt, phản biện, chia sẻ tri thức và đặc biệt là	25s	Sử dụng nguồn dữ liệu trong phim 3 phút trước đó hoặc TNG cung cấp

TT	Nội dung	Hình ảnh	Thời lượng	Ghi chú
		thưởng thức cà phê tại LCF – Buôn Ma Thuột - Hình ảnh về việc thưởng thức/ nghi thức trà Đạo Nhật, cà phê ở Ethiopia, và gợi mở các thao tác chuẩn bị trong nghi thức pha chế và thưởng lãm cà phê Thiền		
		- Hình ảnh không gian thế giới cà phê. - Hình ảnh show 3D Mapping - Hình ảnh vở vũ kịch chuyện kể 3 nền văn minh cà phê	20s	- Quay mới không gian thế giới cà phê – tại 80 Đồng Khởi - TNG cung cấp dữ liệu về hình ảnh show 3D Mapping & vở vũ kịch.
3	Giới thiệu hệ sản phẩm thực hành LSTT & trải nghiệm Thiền cà phê	- Hình ảnh 11 bộ sản phẩm thực hành LSTT - Hình ảnh thực hành Thiền cà phê - Hình ảnh pha chế và thưởng thức Thiền cà phê.	30s	Quay mới tại vị trí 80 Đồng Khởi.

PHU LUC 2. MỘT SỐ CHỦ ĐỀ PHIM BOARDING ĐÃ THỰC HIỆN

Làng nghề Bắc bộ	Đà Lạt	Lễ hội	Biển đảo Việt Nam
Huế	ĐBSCL	Tết Ba miền	Âm thực ba miền
Biển miền Nam	Đà Nẵng	Tết Bắc	Điểm đến châu Á
Cuộc sống đời thường phía Nam	Nghề dệt nghề thêu	Tết Trung - Nam	Muôn sắc hoa Việt Nam
Cuộc sống đời thường phía Nam	Điểm đến châu Âu	Những cú Golf đẹp	Các cổ đô của Việt Nam
Núi rừng phía Bắc update	Miền Trung	Chùa Việt Nam	Không khí đón Giáng Sinh
Quảng Ninh	Điểm đến châu Á	Sen Việt Nam	Câu chuyện cà phê Việt Nam
Giáng sinh VN	Bát Tràng	Tràng An - Ninh Bình	Các làng chài Việt Nam
Giáng sinh nước ngoài	Tây Nguyên	Hạ Long - Sun Group	Trăm năm làng cổ
Hoa xuân	Làng nghề Bắc bộ	Cát Bà - Flamingo	Văn hóa Khmer/Chăm-pa...
Lễ hội	Nghề truyền thống	Văn hóa dân gian Việt Nam	Muôn dặm đường đèo
Tết Bắc	Làng nghề Bắc bộ	Văn hóa đặc sắc các dân tộc thiểu số Việt Nam	Đạo trà của người Việt
Tết Trung-Nam	Xmas Tết Tây	Tinh hoa làng nghề Việt	Câu chuyện hạt gạo của Việt Nam
ĐBSCL	Xmas VN	Phong cảnh thiên nhiên Việt Nam	

ĐƠN CHÀO GIÁ

_____, ngày ____ tháng ____ năm ____

Kính gửi: _____ *[Ghi tên Bên mời chào giá]*

(sau đây gọi là *Bên mời chào giá*)

Sau khi nghiên cứu Hồ sơ yêu cầu và văn bản sửa đổi Hồ sơ yêu cầu số ____ *[Ghi số, ngày của văn bản sửa đổi, nếu có]* mà chúng tôi đã nhận được, chúng tôi, ____ *[Ghi tên Nhà cung cấp]*, cam kết thực hiện gói hàng hóa/dịch vụ ____ *[Ghi tên gói HHDV]* theo đúng yêu cầu của Hồ sơ yêu cầu với tổng số tiền là ____ *[Ghi giá trị bằng số, bằng chữ]* cùng với biểu giá kèm theo.

Nếu Hồ sơ đề xuất của chúng tôi được chấp nhận, chúng tôi cam kết cung cấp dịch vụ theo đúng các điều khoản được thỏa thuận trong hợp đồng.

Hồ sơ đề xuất này có hiệu lực trong thời gian ____ ngày *[Ghi số ngày]*, kể từ ____ giờ, ngày ____ tháng ____ năm ____ *[Ghi thời điểm hết hạn nộp Hồ sơ đề xuất]*.

Đại diện hợp pháp của Nhà cung cấp⁽¹⁾

[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]

Ghi chú:

(1) Trường hợp đại diện theo pháp luật của Nhà cung cấp ủy quyền cho cấp dưới ký đơn chào giá thì phải gửi kèm theo Giấy ủy quyền theo Mẫu số 2 Phần này. Trường hợp tại Điều lệ công ty, Quyết định thành lập chi nhánh hoặc tại các tài liệu khác liên quan có phân công trách nhiệm cho cấp dưới ký Đơn chào giá thì phải gửi kèm theo bản chụp các văn bản, tài liệu này (không cần lập Giấy ủy quyền theo Mẫu số 2 Phần này). Trước khi ký kết hợp đồng, Nhà cung cấp trúng chào giá phải trình chủ đầu tư bản chụp được chứng thực của các văn bản, tài liệu này. Trường hợp phát hiện thông tin kê khai ban đầu là không chính xác thì Nhà cung cấp bị coi là vi phạm khoản 2 Điều 12 của Luật Đấu thầu và bị xử lý theo quy định tại Mục 5.7 HSYC này.

GIẤY ỦY QUYỀN⁽¹⁾

Hôm nay, ngày ____ tháng ____ năm ____, tại ____

Tôi là ____ [*Ghi tên, số CMND hoặc số hộ chiếu, chức danh của người đại diện theo pháp luật của Nhà cung cấp*], là người đại diện theo pháp luật của ____ [*Ghi tên Nhà cung cấp*] có địa chỉ tại ____ [*Ghi địa chỉ của Nhà cung cấp*] bằng văn bản này ủy quyền cho ____ [*Ghi tên, số CMND hoặc số hộ chiếu, chức danh của người được ủy quyền*] thực hiện các công việc sau đây trong quá trình tham gia chào giá gói dịch vụ ____ [*Ghi tên gói hàng hóa/dịch vụ*] do ____ [*Ghi tên Bên mời chào giá*] tổ chức:

[- Ký đơn chào giá;

- Ký thỏa thuận liên danh (nếu có);

- Ký các văn bản, tài liệu để giao dịch với Bên mời chào giá trong quá trình tham gia chào giá, kể cả văn bản giải trình, làm rõ HSĐX;

- Tham gia quá trình thương thảo, hoàn thiện hợp đồng;

- Ký kết hợp đồng với Bên mời chào giá/Chủ đầu tư nếu được lựa chọn.]⁽²⁾

Người được ủy quyền nêu trên chỉ thực hiện các công việc trong phạm vi ủy quyền với tư cách là đại diện hợp pháp của ____ [*Ghi tên Nhà cung cấp*]. ____ [*Ghi tên Nhà cung cấp*] chịu trách nhiệm hoàn toàn về những công việc do ____ [*Ghi tên người được ủy quyền*] thực hiện trong phạm vi ủy quyền.

Giấy ủy quyền có hiệu lực kể từ ngày ____ đến ngày ____⁽³⁾. Giấy ủy quyền này được lập thành ____ bản có giá trị pháp lý như nhau, người ủy quyền giữ ____ bản, người được ủy quyền giữ ____ bản.

Người được ủy quyền

*[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu
(nếu có)]*

Người ủy quyền

*[Ghi tên người đại diện theo pháp luật
của Nhà cung cấp, chức danh, ký tên và
đóng dấu]*

Ghi chú:

(1) Trường hợp ủy quyền thì bản gốc Giấy ủy quyền phải được gửi cho Bên mời chào giá cùng với Đơn chào giá theo quy định tại Điểm b Mục 5.1.1. Việc ủy quyền của người đại diện theo pháp luật của Nhà cung cấp cho cấp phó, cấp dưới, giám đốc chi nhánh, người đứng đầu văn phòng đại diện của Nhà cung cấp để thay mặt cho người đại diện theo pháp luật của Nhà cung cấp dịch thực hiện một hoặc các nội dung công việc nêu trên đây. Việc sử dụng con dấu trong trường hợp được ủy quyền có thể là dấu của Nhà cung cấp hoặc dấu của đơn vị mà cá nhân liên quan được ủy quyền. Người được ủy quyền không được tiếp tục ủy quyền cho người khác.

(2) Phạm vi ủy quyền do người ủy quyền quyết định, bao gồm một hoặc nhiều công việc nêu trên.

(3) Ghi ngày có hiệu lực và ngày hết hiệu lực của Giấy ủy quyền phù hợp với quá trình tham gia Chào giá.

BIỂU GIÁ CHÀO

TT	Nội dung	Số lượng	ĐVT	Đơn giá	Thành tiền
1	Xây dựng ý tưởng và kịch bản	1	Gói		
2	Tiền kỳ - Diễn viên - Chi phí bối cảnh: phương tiện vận chuyển, ăn uống, khách sạn - Đạo cụ, phụ kiện, trang phục, hóa trang - Các chi phí khác	1	Gói		
3	Quay phim - Nhân lực chủ chốt: Đạo diễn, Giám đốc hình ảnh, nhà sản xuất - Nhân sự kỹ thuật - Thiết bị	1	Gói		
4	Hậu kỳ - Kỹ xảo máy tính - Hậu kỳ - Thu âm - Các bản dựng theo ngôn ngữ	1	Gói		
	Tổng				
	Giá trị bằng vé:				

1. Giá trị giảm giá (nếu có).

2. Cam kết của Nhà cung cấp về đáp ứng đầy đủ các yêu cầu cung cấp hàng hóa/dịch vụ theo đúng Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật quy định tại Mục 4.2 HSYC hoặc Nhà cung cấp chào cụ thể các tiêu chí yêu cầu theo quy định tại Mục 4.2.

Đại diện hợp pháp của Nhà cung cấp

[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]



Ngày tháng năm

CAM KẾT CỦA NHÀ CUNG CẤP

Tên NCC:

1	Về vấn đề tranh chấp chưa được giải quyết xong với TCH			
	Không có vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết xong với TCH.			☐
	Có vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết xong với TCH: Mô tả về vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết mà NCC là một bên đương sự			☐
	Năm	Vấn đề tranh chấp	Giá trị vụ việc tranh chấp, chưa được giải quyết xong tính bằng VNĐ	Tỷ lệ của vụ việc tranh chấp chưa được giải quyết xong so với giá trị tài sản ròng
2	Không bị cấm tham gia hoạt động đấu thầu theo Luật Đấu thầu			☐

Đại diện hợp pháp của NCC*[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]*

BÁO CÁO HỢP ĐỒNG TƯƠNG TỰ DO NHÀ CUNG CẤP THỰC HIỆN

Về sản xuất/cung cấp hàng hóa/dịch vụ trong 3 năm gần đây (ghi năm cụ thể)

Tên Nhà cung cấp: _____

STT	Tên và số hợp đồng	Ngày ký hợp đồng	Tên đối tác ký hợp đồng	Địa chỉ đối tác	Điện thoại /fax/email của đối tác	Giá trị hợp đồng (USD/VND)
1						
2						
3						

KÊ KHAI NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA NHÀ CUNG CẤP

_____, ngày ____ tháng ____ năm ____

1. Tên Nhà cung cấp: _____ [Ghi tên đầy đủ của Nhà cung cấp]

Địa chỉ :

2. Tóm tắt các số liệu về tài chính trong 02 năm tài chính gần đây

Đơn vị tính: VND

TT	Nội dung	Năm 2017	2018
1	Tổng doanh thu sản xuất, kinh doanh		
2	Doanh thu về sản xuất, kinh doanh sản phẩm		
3	Lợi nhuận sau thuế		

3. Tài liệu gửi đính kèm nhằm đối chứng với các số liệu mà Nhà cung cấp kê khai (nếu cần):

Nhà cung cấp nộp Báo cáo tài chính ... năm gần đây và bản chụp của một trong các tài liệu sau:

- Biên bản kiểm tra quyết toán thuế trong ... năm tài chính gần đây;
- Tờ khai tự quyết toán thuế (thuế GTGT và thuế thu nhập doanh nghiệp) có xác nhận của cơ quan thuế về thời điểm đã nộp tờ khai trong 02 năm tài chính gần đây;
- Văn bản xác nhận của cơ quan quản lý thuế (xác nhận số nộp cả năm) về việc thực hiện nghĩa vụ nộp thuế trong 02 năm tài chính gần đây.

Đại diện hợp pháp của Nhà cung cấp
[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]**Ghi chú:** Trong trường hợp liên danh, yêu cầu từng thành viên trong liên danh kê khai theo Mẫu này.

DANH MỤC CÁC TÀI LIỆU/VĂN BẢN NCC CẦN CUNG CẤP

Ngàythángnăm

TT	Căn cứ	Nội dung	Hạng mục (nếu HSYC yêu cầu)	Kiểm tra đầy đủ	
				(đã có chọn √, chưa có chọn x)	
1	Khoản, mục	Yêu cầu về tư cách NCC			
			+ Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh/Giấy đăng ký hoạt động phù hợp, hợp pháp được cấp theo quy định của pháp luật (còn hiệu lực)		
			+ Cam kết của NCC về việc không có tranh chấp với TCH theo mẫu tại HSYC		
			+ Giấy ủy quyền/cho phép bán hàng của Nhà sản xuất (đối với trường hợp NCC không phải là Nhà sản xuất)		
			+ Năng lực, kinh nghiệm NCC		
			+ Số năm hoạt động trong lĩnh vực được yêu cầu		
			+ Báo cáo thực hiện hợp đồng theo mẫu tại HSYC		
			+ Báo cáo tài chính gần nhất theo số năm được yêu cầu tại mẫu của HSYC		
			+ kê khai năng lực tài chính theo mẫu tại HSYC		
2	Khoản, mục	Yêu cầu chào giá			
			+ Đơn chào giá theo mẫu tại HSYC		
			+ Biểu chào giá theo mẫu tại HSYC		
			+ Thư giảm giá (nếu có)		

Handwritten signature